

MERCOLEDÌ 8, MERCOLEDÌ 15, MARTEDÌ 21 NOVEMBRE 2023
ORE 10-12

Marketing cosmetico

DAI TRENDS AL PRODOTTO

Il webinar è dedicato ai professionisti del settore cosmetico e incentrato sull'importanza di anticipare i trend. La loro rilevazione è fondamentale per le aziende del settore beauty poiché consente di comprendere le esigenze dei consumatori per sviluppare prodotti di rilievo nel mercato con formule e attivi mirati e una comunicazione efficiente e efficace.

I TEMI

- Rilevamento dei trend digitali del settore beauty attraverso gli small e big data e le osservazioni dinamiche legate allo scenario digital.
- Costruzione di un piano marketing legato al prodotto dal suo posizionamento all'analisi dei buyer personas, al prezzo e alla concorrenza.
- Cosa accade dalla creazione di un cosmetico in laboratorio, passando per i trend formulativi e le richieste principali del momento, concludendo con le situazioni che affronta il laboratorio per portare a termine con etica e professionalità progetti che soddisfino i trend e le richieste del pubblico.
- Come declinare i trend beauty per comunicare in modo efficace il prodotto cosmetico alla propria audience attraverso i social media.

I MODULI

mercoledì 8 novembre ore 10-12

- intro corso e presentazioni
- il bisogno di avere analisi di trend e posizionamento
- Beauty Trends, come trovarli grazie a big data, small data e analisi dello scenario digitale
- la visione di R&D: trend formulativi e di materie prime.

mercoledì 15 novembre ore 10-12

- comunicazione social dei trend (case study)
- simulazione: utilizzo dei Beauty Trends per comunicare in modo efficace e efficiente al proprio target il prodotto cosmetico (case study)
- assegnazione lavori: dal trend alla creazione di un prodotto (attivi formulativi, pack, buyer personas, prezzo, strategia di lancio social).

martedì 21 novembre ore 10-12

- presentazione lavori e correzioni.

RELATORI E DOCENTI

ELISABETTA CASALE

Cosmetologa e consulente
marketing cosmetico
docente universitaria

MARA ALVARO

Cosmetologa e formulatrice

Federica D'Inca

Social & Content Manager
for Beauty Brands
Flyweb

Costi

Tariffa standard: 300+iva
Tariffa socio Polo: 200+iva

Partecipanti: min 10 max 20

Iscrizioni

entro venerdì 13 ottobre
erica.casali@polocosmesi.com

