

MONITORAGGIO DELLE FILIERE

ISO 20400, SOCIAL FOOTPRINT, AUDIT SECONDA PARTE



Il monitoraggio delle filiere e delle proprie attività di procurement è un elemento chiave di brand reputation e di controllo del rischio. Il webinar, organizzato dal **Polo della Cosmesi** con la partecipazione tecnica di **Bureau Veritas**, analizzerà 3 strumenti utili a questa attività:

- **ISO 20400**, la prima importante norma internazionale in materia di approvvigionamento sostenibile, offre alle organizzazioni l'opportunità di produrre un cambiamento positivo attraverso la loro politica di approvvigionamento e includendo la catena di fornitura.
- **Social Footprint**, certificazione di prodotto, che ha l'obiettivo di coinvolgere il consumatore in scelte di acquisto più consapevoli e supportare le Organizzazioni nella comunicazione trasparente.
- **Audit di seconda parte**, conoscere e monitorare la propria filiera è la prima e più efficace misura per prevenire eventuali violazioni da parte dei fornitori e sub-fornitori, mitigando così il rischio reputazionale. Gli audit possono essere finalizzati sia al monitoraggio dei fornitori esistenti che alla qualifica di nuovi fornitori e si associano a un supporto strategico e metodologico per accompagnare l'organizzazione nel progetto.

RELATRICE

LAURA RUGGERI

Corporate Social Responsibility
Manager
Certification Division
Bureau Veritas

ISCRIZIONI

www.cosmopolo.it/webinar