

MERCOLEDÌ 5 FEBBRAIO 2025 - ORE 10-12

CERTIFICAZIONE HALAL E QUALITÀ VEGANA

VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI COSMETICHE



I prodotti cosmetici vegani, inizialmente di nicchia, sono ora una parte significativa del mercato globale. La crescente domanda di prodotti naturali e sostenibili ha attirato l'attenzione non solo degli operatori del settore, ma anche dell'opinione pubblica. Nel 2021, i cosmetici naturali e sostenibili hanno rappresentato il 16% del fatturato dell'industria cosmetica italiana, con consumi che coprono un quarto del totale. Questo trend ha spinto le aziende a adottare pratiche più ecologiche e a seguire rigidi standard di certificazione per tutelare i consumatori.

Nel contesto globale, il mercato dei Paesi islamici richiede una particolare attenzione alla certificazione "Halal", che garantisce la conformità dei cosmetici alle norme etiche, igieniche e religiose. Questa certificazione, pur non obbligatoria, è fondamentale per l'accesso ai mercati musulmani. Il webinar, organizzato dal **Polo della Cosmesi** con la partecipazione tecnica di **Bureau Veritas Italia** e **QCertificazioni** illustrerà la certificazione "Halal" che valuta l'intera filiera, dalla qualità delle materie prime alla logistica del prodotto finito.

WEBINAR GRATUITO

RELATORE

FABIO BIANCIARDI
Sales and Marketing Leader
QCertificazioni
Bureau Veritas Italia

ISCRIZIONI

www.cosmopolo.it/webinar

